

Assistant.e communication

Festival Les Musicales de Normandie

26/01/23

Stage

📍 Rouen (76)

**🔍 Secteur**

Spectacle vivant

📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

Rendez-vous culturel estival, les Musicales de Normandie proposent chaque année plus de 30 concerts dans les lieux patrimoniaux les plus remarquables de la région.

Ce sont plus de 15 communes qui accueillent des concerts d'exception de Varengeville-sur-Mer à Rouen en passant par Fécamp, Caudebec en Caux ou encore Jumièges.

En 17 ans, le festival est devenu une référence où il est possible d'entendre à la fois les plus grands artistes de la scène internationale et de jeunes talents dans une programmation d'excellence, riche et variée faisant la part belle à la musique d'ensemble, du récital au grand orchestre, de la musique baroque à la musique d'aujourd'hui. Les objectifs de l'association sont et seront toujours l'accès à la culture pour tous, la mise en valeur du patrimoine normand et du patrimoine musical.

📁 Description du poste

En lien direct avec le chargé de communication le/la stagiaire aura pour missions :

- Création de supports de communication print (flyers, affiches, bandeaux prints etc.)
- Création de supports de communication web (encarts web, visuels newsletters, réseaux sociaux)
- Référencement web : repérer et approvisionner les agendas culturels, des médias, institutions etc.
- Création et programmation des newsletters du festival
- Community management : Création de contenus pour les réseaux sociaux : veille et propositions
- Création de packs communication destinés à la presse, aux institutions etc.
- Rédaction et impression du courrier réservé aux sympathisants du festival
- Veille : actions des autres festivals / actualités culturelles dans la région
- Mise à jour et alimentation du site internet des Musicales de Normandie (Wordpress)
- Renfort sur les relations presse (création du dossier de presse, envoi de communiqués, prises de contact, relances)
- Veille et prise de contact avec les influenceurs locaux
- Réflexions sur le merchandising
- Selon profil : animations vidéos possibles

AUTRES MISSIONS

Ce stage demande une grande polyvalence : un renfort en diffusion pourra être demandé.

Stage temps plein du 2 mai au 30 juin 2023.

☰ Description du profil recherché

- Organisé-e, motivé-e, sérieux-se, rigoureux-se, curieux-se, polyvalent-e

- Aisance à l'oral et à l'écrit, bon relationnel, autonomie, réactivité et sens développé du travail en équipe
- Maîtrise des outils bureautiques (office) et bonne connaissance de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator)

 **Date de prise de fonction**

2 mai 2023

 **Date limite de candidature**

26/02/2023

 **Rémunération envisagée**

50€ par mois soit 100€

 **Lieu**

Rouen (76)

 **Adresse postale du recruteur**

Les Musicales de Normandie
22 Rue Mollien
76000 Rouen

 **Site web de l'entreprise/de l'organisme**

www.musicales-normandie.com