

Assistant.e billetterie et relations CE et associations

Festival Les Musicales de Normandie

07/11/23

Stage

📍 Rouen (76000) + déplacements sur les lieux de concerts



🔍 Secteur

Spectacle vivant

📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

Rendez-vous culturel estival, Les Musicales de Normandie proposent chaque année près de 40 concerts dans les lieux patrimoniaux les plus remarquables de la région.

Ce sont plus de 20 communes qui accueillent des concerts d'exception : Val-de-Scie, Val-de-Saône, Luneray, Angiens, Varengeville-sur-Mer, Hautot-sur-Mer, Fécamp, Sainte-Adresse, Saint-Wandrille-Rançon, Vatteville-la-Rue, Caudebec-en-Caux, Jumièges, Barentin, Saint-Martin de Boscherville, Sigy-en-Bray, Saint Martin du Vivier, Petit Quevilly, Rouen, Criquebeuf-sur-Seine, Gaillon, Terres de Bord, La Saussaye...

En 18 ans, le festival est devenu une référence où il est possible d'entendre à la fois les plus grands artistes de la scène internationale et de jeunes talents dans une programmation d'excellence, riche et variée faisant la part belle à la musique d'ensemble, du récital au grand orchestre, de la musique baroque à la musique d'aujourd'hui. Les objectifs de l'association sont et seront toujours l'accès à la culture pour tous, la mise en valeur du patrimoine normand et du patrimoine musical.

📄 Description du poste

Placé(e) sous la responsabilité de la chargée des publics, le ou la stagiaire participe à la gestion quotidienne de la billetterie du festival et aux actions de relations publiques :

ACCUEIL ET BILLETTERIE

- Aide à la mise en place de la billetterie sur les différents logiciels utilisés
- Suivi et mise à jour des ventes sur les plateformes de vente (Weezevent, Ticketnet, Francebillet...)
- Prise des réservations au téléphone et par internet (identifier les besoins, conseiller et proposer des solutions ciblées en sachant mettre en avant la politique tarifaire)
- Suivi de la politique de fidélisation des publics
- Suivi des partenariats avec les Offices de Tourisme
- Accueil, orientation et conseil du public lors des concerts
- Renfort à la diffusion des supports de communication
- Aide à la rédaction de bilans à la suite du festival

RELATIONS PUBLIQUES

- Aide à la prospection de nouveaux publics et à la mise en place de partenariats autour des concerts programmés
- Emailing, phoning, relances et prospections sur des publics précis

Et toutes autres missions nécessaires au bon déroulement du festival.

Stage à temps plein du 8 avril au 13 septembre 2024

☰ Description du profil recherché

- Organisé(e), motivé(e), sérieux(se), rigoureux(se), polyvalent(e)
- Aisance à l'oral et à l'écrit, bon relationnel, autonomie, réactivité et sens développé du travail en équipe
- Maîtrise des outils bureautiques
- Anticipation et réactivité
- Bonne gestion du stress
- Disponibilité les soirs et week-end en période de festival
- La connaissance du milieu culturel tout comme la pratique d'une langue (anglais / allemand) serait un plus
- Permis B indispensable

 Date de prise de fonction

8 avril 2024

 Rémunération envisagée

Gratification selon dispositions légales en vigueur pour un stage à temps plein

 Lieu

Rouen (76000) + déplacements sur les lieux de concerts

 Adresse postale du recruteur

Association Les Musicales de Normandie
22 Rue Mollien
76000 Rouen

 Site web de l'entreprise/de l'organisme<http://musicales-normandie.com/>